

中共江西省委宣传部

赣宣字〔2023〕25号

关于印发《江西省宣传思想文化领域高层次 人才专题项目管理暂行办法》的通知

省社联、省文联、省记协，各设区市委宣传部、省直有关单位、
省属各高校：

为深入贯彻落实省委人才工作会议精神，进一步加强江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务工作，充分激发人才创新活力，营造良好人才环境，推进项目管理科学化、规范化、制度化，经省委领导同意，现将原“江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目”更名为“江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目”，并将《江西省宣传思想文化

领域高层次人才专题项目管理暂行办法》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

中共江西省委宣传部
2023年3月20日



江西省宣传思想文化领域高层次人才 专题项目管理暂行办法

第一章 总 则

第一条 为进一步加强江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目(以下简称:人才专项)科学化、规范化、制度化管理,促进多出优秀成果,更好地发挥人才社会效益,依据《关于开展江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目资助的通知》有关要求,结合工作实际,制定本办法。

第二条 人才专项分为理论研究类、文化艺术类和新闻类三类,由省委宣传部分别委托省社联、省文联、省记协负责具体实施。资助对象是在我省创新创业且入选国家级重大人才计划(人文社科类)、省“双千计划”人文社科类长期引进和培养类项目、省文化名家暨“四个一批”人才工程和获得国务院政府特殊津贴(人文社科类)的高层次人才,以及我省宣传思想文化系统内获得其他国家级、省级重点人才工程和享受省政府特殊津贴的高层次人才。

第三条 人才专项以发挥人才社会效益为基础,主要资助高层次人才开展切口小、易实施、有创新、见效快的具体研

究项目(已列入本单位工作任务的项目实施内容不在资助范围内),其中理论研究类项目主要是围绕哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化经营管理等领域开展理论研究的项目,文化艺术类项目主要是由我省高层次人才开展的文化研究、文艺创作、文艺活动、展览演出等具体项目,新闻类项目主要是围绕新闻理论和新闻报道实践的业务研究、调研报告、新媒体内容生产、新闻出版公益性活动等具体项目。

第二章 项目规划

第四条 理论研究类、文化艺术类和新闻类每年分别设立若干项人才专项课题,具体项目依据申报情况确定,每项资助一般为0.5—1万元。

第五条 人才专项由省社联、省文联、省记协根据省委宣传部要求,发布本年度项目《申报通知》和《课题指南》。

第六条 人才专项一般一年开展两次,研究周期原则上为半年以内,重点问题或有较大研究难度的项目最长可延至一年。

第三章 申报与评审

第七条 项目申报

符合规定的申报人员同年度原则上只能申请一种类别的一个项目,有在研的人才专项的负责人,不能申请新的人才专

项。项目申请按程序逐级推荐,由省社联、省文联、省记协分别负责汇总。

1. 项目申请人根据《课题指南》确定的研究课题进行申报,也可以根据本人研究方向、专业优势和学术积累自主确定研究课题。

2. 项目申请人应如实填写《江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目申报书》(以下简称《项目申报书》),严禁抄袭、剽窃他人成果。

3.《项目申报书》须按类别由各设区市社联、文联、记协,省直有关单位人才管理部门或科研管理部门,以及高等院校科研管理部门,对政治方向、理论和实践价值、创新程度等进行认真审核,严格把关,签署意见并盖章报送。

第八条 项目评审

项目评审遵循公平公正、质量优先原则,一般采取一次性评审立项的方式。评审程序如下:

1. 资格审查。省社联、省文联、省记协按照项目申报要求,严格开展资格审查工作。

2. 制定评审标准。严格把握人才专项的资助原则,主要对申报选题的社会效益和应用价值、申报人的研究或实践基础、项目实施时长情况进行综合考量。

3. 成立评审专家组。从评委专家库中抽取申报专业相同

或相近的若干名专家组成评审专家组,评审专家组不低于 5 人。

4. 项目评审。一般采取会议评审方式,评审专家参照评审标准独立完成评审,对每个申报项目是否具备立项资格、项目目的意义、计划完成时间提出意见。根据评审专家意见确定拟立项项目。

5. 提出修改意见。对申报书不完善、项目实施内容存在偏差的拟立项项目,提出修改意见和要求,由省社联、省文联、省记协将评审专家意见及时反馈项目申请人。

第九条 申报情况、评审方案、评审结果由省社联、省文联、省记协报省委宣传部审定。立项通知书由省社联、省文联、省记协下达。

第十条 项目评审坚持回避原则,项目申请者不得参与项目评审。评审专家在评审过程中,应当坚持公平公正原则,严格遵守保密规定,保证评审工作不受干扰,杜绝各种干扰评审工作的不端行为。

第四章 项目资助

第十一条 项目资助依据项目申报成果的数量、质量水平、制作成本、创作难度、社会影响力以及形式多样性等因素综合考虑,一般按照 0.5—1 万元标准给予资助,原则上不超

过。特别重要且创作难度大、实施成本高的专题项目资助经费可适当增加。具体资助金额由省社联、省文联、省记协根据以上原则提出初步意见,报省委宣传部审定。

第五章 经费管理

第十二条 人才专项经费按程序由省委宣传部拨付至省社联、省文联、省记协,由以上三家单位将项目资助经费一次性拨付至项目负责人所在单位。经费主要支持课题研究过程中发生的以下费用。

1. 资料费:指在课题研究过程中需要支付的图书(包括外文图书)购置费,资料收集、整理、复印、翻拍、翻译费,专用软件购买费,文献检索费等。

2. 数据采集费:指在课题研究过程中发生的调查、访谈、数据购买、数据分析及相应技术服务购买等支出的费用。

3. 会议费/差旅费:指在课题研究过程中开展学术研讨、咨询交流、考察调研等活动而发生的会议、交通、食宿等费用。

4. 专家咨询费:指在课题研究过程中支付给临时聘请的咨询专家的费用。专家咨询费支出标准按照国家有关规定执行。

5. 出版制作费:指在课题研究过程中支付的打印费、印刷费及阶段性成果出版费等。

6. 创作补助费：对文艺作品创作、演出、展览等活动所需材料和相关补助费用。

经费支出应当按照财政、各行业有关规定和标准执行。理论研究类项目纳入省社科基金一般项目管理，项目负责人及所在单位须严格遵守《江西省社会科学基金项目资助经费管理办法》（赣社规字〔2022〕2号）有关规定。文化艺术类项目负责人及所在单位须参照《江西省文化艺术基金财务管理办法》有关规定执行。新闻类项目负责人及所在单位须依据《江西省新闻工作者协会人才专题项目资金管理办法（试行）》有关规定执行。

第十三条 人才专项资助经费的管理和使用，应接受财政、审计和省社联、省记协、省文联相关负责部门的监督、检查，单独核算，专款专用。由于严重违规或其他原因而被撤销的项目，应由项目负责人所在单位负责退回相关资金。

第六章 项目实施

第十四条 项目负责人所在单位须将人才专项纳入本单位人才工作计划，由本单位人才管理部门或科研管理部门负责日常管理和督促检查。

第十五条 获准立项后，《项目申报书》视为具有约束力的协议，项目原则上不允许变更，项目负责人须按照《项目申

报书》及评审专家提出的修改意见,认真实施项目,遵守相关承诺,按期保质完成项目任务。

第十六条 对实施周期不满一年、确因客观特殊原因未能按时完成的项目,经项目实施人申请,由项目主管部门审定,实施周期可延长至不超过一年。

第十七条 凡有下列情形之一的,由省社联、省文联、省记协视情作出撤项处理:

1. 成果未达到项目验收要求;
2. 成果存在政治问题或抄袭、剽窃他人成果的现象;
3. 逾期未完成;

被撤项的项目负责人次年不得申报人才专项,追回已拨经费,情节严重的将情况通报人才所在单位。

第七章 成果验收与结项

第十八条 为保证项目成果质量,项目最终成果须通过验收后方可结项。项目负责人需提供《江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目结项审批书》和成果简介、成果发表、领导批示、转化运用、社会反响等有关材料。

第十九条 结项成果要求:

1. 所有成果须标注“江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目资助”。

2. 理论研究类以论文形式结项的,须在省级及以上公开理论刊物发表,并且文章必须与研究主题直接相关,录用通知不得作为结项条件;以研究报告形式结项的,须获得省部级及以上级别领导的肯定性批示,或被市厅级及以上相关单位采纳、转化为决策成果,附单位采纳说明,加盖单位公章;以专著形式结项的,需提供正式出版的专著原件。

3. 文学艺术类以论文形式结项的,须在省级及以上公开刊物发表,并且文章必须与研究主题直接相关,录用通知不得作为结项条件;以研究报告形式结项的,须获得省部级及以上级别领导的肯定性批示,或被市厅级及以上相关单位采纳、转化为决策成果,附单位采纳说明,加盖单位公章;表演类的必须完成5次及以上演出〔纳入江西省志愿服务点单系统或新时代文明实践中心(所、站)等〕,或累计观众不少于1000人次,鼓励将表演技艺传授给基层文化工作者;视频类的须在各类网络平台等媒体上宣传推广,同时点击量或浏览量10万以上,结项时须提供点击或浏览量等社会反响情况;视觉类的须完成首次展览,且参观人数不少于200人次;工艺美术作品创作,作品须积极申请公立纪念馆、美术馆收藏,或捐助基层文化站等公共场所,结项时须提供实施该项目的实践证明,并附社会反响情况。

4. 新闻类成果须在坚持政治方向、舆论方向、价值取向正

确前提下,以新闻业务研究形式结项的,须在省级及以上公开刊物发表论文,并且文章必须与研究主题直接相关,录用通知不得作为结项条件;以研究报告形式结项的,须获得省部级及以上级别领导的肯定性批示,或被市厅级及以上相关单位采纳、转化为决策成果,附单位采纳说明,加盖单位公章;以音视频形式结项的,须被省级及以上主流新媒体或国内知名门户类 APP 或网站等传播平台采用发表,同时点击量或浏览量 10 万以上,结项时须提供点击或浏览量等社会反响情况。

5. 不能用已属于省社科基金各类项目(含省教科规划、艺术规划项目)、省艺术基金各类项目的成果来结此项目。

第二十条 根据结项成果情况,省社联、省文联、省记协对项目成果提出“优秀”“良好”“合格”“不合格”初步结项意见,报省委宣传部审定。经审定为“合格”以上项目,由省社联、省文联、省记协颁发《结项证书》,经审定为“不合格”的项目,将作撤项处理,并追回已拨经费。

第二十一条 人才专题项目的结项情况可作为人才年度考核重要指标和推荐参评高一级人才工程的参考依据。

第八章 附 则

第二十二条 本办法由省委宣传部负责解释。

第二十三条 本办法自印发之日起实施。2021 年 10 月

印发的《关于开展江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务活动的通知》《关于开展江西省宣传思想文化领域高层次人才联系服务专题项目资助的通知》中的规定与本办法不一致的,以本办法为准。

中共江西省委宣传部办公室

2023年3月20日印发
